

**PLAN DE TRABAJO
2017-2018**

FUNDACIÓN ROSARIO

«Volver a los orígenes»



PLAN DE TRABAJO 2017-2018

FUNDACIÓN ROSARIO

«Volver a los orígenes»

La propuesta 2017-2018 está centrada en la continuidad y profundización del trabajo que la Fundación Rosario viene realizando en sus casi diez años de vida, revalorizando el rol de sus miembros y el objeto de su nacimiento.

Durante 2017 se conmemoran los 10 años de su creación, oportunidad para lanzar la nueva identidad de marca y el eje conceptual del aniversario.

PRINCIPALES BASES DE GESTIÓN

- **Volver a los orígenes:** rescatar el fin que motivó la creación de la Fundación hace diez años.
- **Reorganización del método de trabajo** revalorizando el rol del Comité Ejecutivo y priorizando a los Equipos.
- **Potenciación del espacio de colaboración y networking** entre los miembros para **contribuir al posicionamiento nítido y positivo de Rosario.**
- **Posicionamiento propio de la Fundación,** en sus niveles interno y externo.
- Consolidación y máxima difusión de la **transparencia** de la Fundación.
- Potenciación del Desarrollo de Fondos para lograr la **realización del mayor número de proyectos** que pongan en valor las virtudes de la ciudad.

EJES DE TRABAJO

Para contribuir al posicionamiento nítido y positivo de Rosario, se proponen tres ejes de trabajo que serán los vectores de los próximos dos años de gestión:

Rosario hecha de gente

«Mirarnos y valorarnos a nosotros mismos»

Nuestra identidad como rosarinos

Rosario es más

«Si a Rosario le va bien, nos va bien a todos»

Programa de relacionamiento con medios de comunicación

Rosario abanderada

«Donde se izó por primera vez la bandera»

Somos la ciudad abanderada del país

**Estos 3 ejes guían los proyectos que desarrollamos con el trabajo voluntario de nuestros Miembros*

Rosario hecha de gente.

El slogan que nació junto a la Fundación hoy está más vigente que nunca. Resume la esencia de Rosario, lo que la distingue: su gente y su accionar. **La pasión, la solidaridad, el compromiso, la búsqueda de la paz, el orgullo, la inspiración, la convivencia, Rosario como semillero de profesionales: artistas, deportistas, científicos.**

Como primer paso, desde la Fundación se articulará una investigación que defina los rasgos identitarios de la ciudad, con activa participación de sus miembros especialistas como las Universidades, construyendo colaborativamente el "ser rosarino".

En el mismo sentido y articulando con Rosario es Más, se trabajará en un observatorio de acciones que reflejen estos rasgos identitarios definidos a fin de promoverlos masivamente y poder construir prestigio y solidez en el marco del posicionamiento positivo de la ciudad.

El valor de la solidaridad tiene su máxima expresión en la Gala. Este evento arraigado de la ciudad, cuyo fin ha permitido importantes logros que mejoran la calidad de vida de muchos rosarinos, profundizará su perfil solidario involucrando en la selección de su objetivo a las más de cien Organizaciones sin Fines de Lucro que posee Rosario y cuyas necesidades son de alto impacto por la gestión que llevan adelante diariamente.

Rosario es Más

Este eje debe comprenderse como un programa integral de acciones que comenzó con un fuerte trabajo diagnóstico en 2014 y que sigue avanzando hasta la actualidad.

Su objetivo es contribuir positivamente al posicionamiento de Rosario a través de los medios de comunicación. Surgió como respuesta a la necesidad de atender la situación de crisis que vivió la ciudad asociada a la imagen de ciudad narco, la que hoy lamentablemente no ha sido superada.

Se ha trabajado durante dos años en su construcción con investigaciones realizadas, diagnóstico de medios y el trazado de una estrategia cuya principal acción fue el portal "Rosario es más", primera agencia de noticias positivas de Rosario diseñada para periodistas que continuará con su plan de crecimiento y desarrollo.

Rosario abanderada

Este eje se construye a partir de una revalorización de nuestra bandera, símbolo patrio y de unión nacional y su entrañable vínculo con la ciudad que la vio nacer, Rosario. Toma un objeto ligado a nuestra esencia, lo apropia y lo proyecta a nivel nacional en pos de la identidad de la ciudad, permitiendo la realización de una serie de acciones de alta visibilidad e impacto mediático.

Reconocer la bandera es también hacerlo a partir de la figura de Manuel Belgrano como prócer y la posibilidad de rescatar su "elección" por Rosario como lugar donde enarbolarla por primera vez.

Constituyendo a Rosario como la ciudad que le rinde el mayor homenaje a la bandera, lograremos desde un sentimiento de nacionalismo destacar a la ciudad, trabajando en su posicionamiento positivo como la ciudad abanderada que más le rinde honor a nivel país y se destaca por coronarla. En este sentido es vital que organizaciones y referentes en el tema sean parte de los diferentes proyectos que darán notoriedad al eje.

¿Cómo trabajamos hasta ahora?

Desde su creación, 27 de julio de 2007, la Fundación Rosario trabaja bajo la modalidad de Equipos donde sus miembros de forma voluntaria brindan su conocimiento y experiencia. Muchos se crearon y disolvieron cumpliendo con algunos objetivos pero perdiendo continuidad, como por ejemplo Lengua Española y Capacitativos. Otros siguen vigentes con diferente grado de periodicidad en su accionar. La experiencia refleja que aquellos que mantuvieron un nivel óptimo de continuidad fueron Ciencia y Tecnología, Gala y Comunicación. En todos los casos contaron con un plan de trabajo y la presencia y seguimiento de un miembro del Comité Ejecutivo (Mario Valero y Carlos Cristini) o un miembro del staff permanente (Ana Boccardo), en cada caso.

En estos casi diez años se han logrado buenas acciones como 100% Casco llevada adelante por el equipo de Convivencia, la firma del convenio con la Universidad Nacional de Rosario donde se reflejó el trabajo de los equipos de Ciencia y Tecnología y Comunicaciones, el nombramiento de embajadores del equipo homónimo. En todos los casos no tuvieron evolución en el tiempo.

Los equipos disueltos o que disminuyeron el ritmo de trabajo sólo quedaron en acciones aisladas, desaprovechando oportunidades, haciendo mal uso del tiempo y desgastando a sus miembros. En este sentido también podemos mencionar a Turismo, un pilar fundamental dentro de los ejes planteados en Rosario es Más.

En muchos casos esta dinámica de trabajo hizo que algunos miembros de valor se alejen y que los nuevos no se hayan podido incorporar a ningún equipo, no entendiendo con claridad el objeto de la Fundación. Nadie los recibió ni orientó sobre cómo sumarse activamente a la organización.

Si bien a principios de 2016 la propuesta fue trabajar en un Plan Estratégico que planifica acciones a 90 días y completa un calendario a 2 años, todo indica que es necesario revisar la dinámica de trabajo por equipos para dotar de valor a ese plan, que es una excelente y probada herramienta.

Una nueva propuesta de trabajo.

Sin perder de vista el objeto de la Fundación y buscando su cumplimiento efectivo, desde el **Comité Ejecutivo** y junto con la **Dirección Ejecutiva** se definirán los proyectos anuales que la Fundación Rosario llevará adelante.

El input para el desarrollo de los proyectos lo dará **Rosario Inspira**, que en su versión 2017 se convertirá en una **Usina Creativa**. Este encuentro, del que podrán participar todos los miembros de la Fundación, tendrá por objeto pensar la ciudad de queremos de cara al futuro. Se realizará en el mes de marzo y servirá para proponer acciones que hagan efectivos los 3 pilares de la Fundación: Rosario hecha de gente, Rosario es más y Rosario abanderada.

De este encuentro surgirán los proyectos que la Fundación llevará adelante. La convocatoria a participar de los mismos se realizará 2 veces al año, en los meses de Marzo y Julio. Cada proyecto tendrá una vida de 4 meses. Los convocados en Marzo se desarrollarán en el periodo Abril-Julio y los propuestos en Julio durante Agosto-Noviembre.

Para el desarrollo de los proyectos y su ejecución se convocará a la conformación de **Equipos de Trabajo**. El máximo de integrantes será de 8, a fin de garantizar su buen funcionamiento. Deberán estar representados los diferentes perfiles de miembros que hoy posee la Fundación: Empresas, Comercios, Profesionales, Medios de Comunicación, Instituciones y Municipalidad, a fin de lograr una mayor pluralidad de voces y miradas. Es condición para integrar un Equipo de Trabajo ser socio de la Fundación. Cada grupo deberá contar con al menos 1 comunicador.

La convocatoria se realizará desde la Dirección Ejecutiva, llegando a todos los miembros de la Fundación con el objetivo de multiplicar su participación de los socios. Una vez cerrada la convocatoria el equipo queda conformado y se mantiene su estructura hasta finalizar la duración del proyecto. Los miembros que quieran sumarse al trabajo voluntario de la Fundación deberán aguardar a una nueva convocatoria que se realizará el próximo semestre.

Cada equipo elegirá a un líder que estará en constante contacto con la Dirección Ejecutiva. Deberán definir además las acciones, recursos y plazos que darán forma al proyecto y exponer los resultados correspondientes.

El seguimiento del trabajo de los equipos lo realizará la Dirección Ejecutiva de la Fundación, la que brindará al Comité Ejecutivo reportes mensuales del trabajo que se está llevando adelante y cuatrimestrales, al cierre del periodo, a todos los miembros de la Fundación.

Una vez finalizado el proyecto, el equipo cumple su ciclo pudiendo los miembros sumarse a nuevas propuestas que la Fundación abra a convocatoria.

Esta modalidad de trabajo facilita la articulación entre los diferentes miembros de la Fundación, integrando así visiones y saberes, y potenciando un espacio de colaboración y networking.

Los proyectos se desarrollarán bajo un formato único:

- Integrantes
- Líder
- Eje asociado
- Objetivo
- Acciones
- Recursos
- Organizaciones involucradas
- Financiamiento
- Plazo
- Resultados

Bajo la premisa de «volver a los orígenes» y tal como lo propone el estatuto, se conformará un **Órgano consultor** integrado por los ex Presidentes de la Fundación y personalidades destacadas de la ciudad que sean miembros, que continuarán así aportando su visión y saber a esta organización.

En la misma línea se revalorizará el rol del Revisor de Cuentas, ampliando su revisión no sólo a los estados contables de la Fundación sino también a los logros alcanzados en función de los objetivos propuestos.

De esta manera, la estructura de la Fundación está conformada por:

- Comité Ejecutivo
- Consejo de Administración
- Gabinete de Notables
- Equipos de trabajo por proyecto
- Staff

STAFF:

- Dirección Ejecutiva: Lic. Silvia De Pauli
- Dirección de Comunicación: Lic. Ana Boccardo
- Desarrollo de Recursos: María Daniela Picatto
- Área Administración: Mailen González Khal y Eugenia Criscimeni

INFRAESTRUCTURA

Recreando el espíritu que generó su nacimiento y potenciando los vínculos entre sus miembros, la Fundación requiere un espacio físico cuyo principal valor sea contar con una sala de reuniones equipada para el trabajo de los equipos y de los diferentes órganos que componen su administración. La misma deberá contar con televisor de 42 pulgadas e interface a través de Google Home, una Tablet, conexión wifi y una máquina de café.

Para el trabajo de gestión cotidiana, se requieren dos oficinas:

Una destinada al trabajo administrativo con al menos 4 puestos de trabajo, 2 de ellos con máquinas fijas y el resto para conexión de máquinas móviles.

Una oficina destinada al trabajo de las direcciones Ejecutiva y de Comunicaciones y que permita el trabajo del Comité Ejecutivo cuando esté presente en las instalaciones de la Fundación, con 4 puestos móviles.

- **2 computadoras móviles para el trabajo de las direcciones.**
- **2 computadoras de escritorio para el trabajo administrativo.**
- **Mobiliario**

El diseño de las salas será moderno e invitará al trabajo. Será un ambiente cálido que incentive al trabajo creativo y participativo, dado que en estas instalaciones se desarrollarán las reuniones de trabajo de todos los equipos. Buscamos networking entre sus miembros, y lo lograremos si contamos con un lugar apropiado para ello.

DESARROLLO DE RECURSOS

Para el desarrollo de los recursos que solventarán el plan de trabajo 2017-2019, se proponen las siguientes modalidades:

- Aportes de las membresías.
- Aportes especiales de los miembros fundadores y de otros comprometidos a modo de "capitalización" de la Fundación.
- Desarrollo de Miembros Honorarios, definición de aliados estratégicos.
- Desarrollo de Miembros que sumen aportes a través de sus cuotas.
- Financiación internacional a partir de la postulación a diferentes concursos para obtención de fondos a partir de proyectos puntuales.
- Aporte voluntario de individuos para fines específicos realizados a través de una plataforma digital.
- Aportes de la Municipalidad y otros organismos gubernamentales a través de subsidios específicos.

El trabajo de recaudación de fondos se llevará a cabo bajo la premisa de la confianza y la convicción de que debemos trabajar entre todos para que a Rosario le vaya bien, y esto derrame a toda la comunidad.

En este sentido, la metodología de trabajo que se propone a partir de Rosario Inspira y el desarrollo posterior de proyectos es la plataforma para vincular a los miembros con la Fundación. De igual manera, la rendición periódica de avances y resultados llevada adelante desde la Dirección Ejecutiva y la valoración de la figura del Revisor de Cuentas aportarán en la misma línea.

Trabajar sobre la transparencia y con una gestión orientada a resultados permitirá mejorar el vínculo con los miembros y a partir de él mejorar también el nivel de ingresos de la Fundación.

Complementando este trabajo, se desarrollará comunicación específica para los socios que permita generar sentido de pertenencia. Es fundamental que todos sus miembros sean comunicadores activos de lo que en la Fundación se genera en pos de sus objetivos.