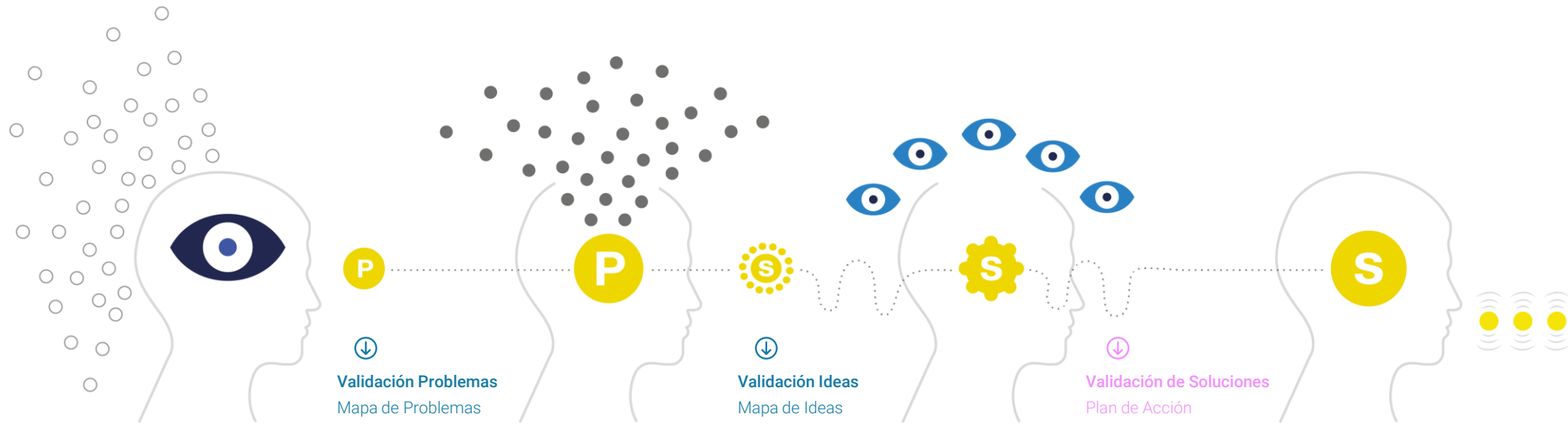


Desafío Rosario

Validación Stakeholders: +++++

Plan de Acción

5 de Julio 2021



FASE 01 Entender & Definir

Problemas del Centro

1.600 participantes
20.000 problemas mapeados

24 junio

FASE 02 Idear

Soluciones

A los Problemas Clave del Centro

1.147 participantes
12.771 idas mapeadas

28 junio

FASE 03 Diseñar Soluciones

Soluciones

Quick-wins
Mediano
Largo plazo

2 julio

FASE 04 Plan de Acción

Plan de Acción

Quick-wins
Mediano
Largo plazo

5 julio

Sprint Design Process

3.000

participantes

32.000

problemas e ideas

OBJETIVO:

Revitalizar el Centro de Rosario



BASE DE PARTIDA:

seguridad + iluminación + limpieza



Soluciones clave:



Palancas tractoras:

Gastronomía

Cultura

Comercio

Infraestructuras adecuadas.

Identidad Diferenciadora



Enfoque operativo:

Identificación de diferentes fuentes de:

INCENTIVOS & FINANCIACIÓN

Créditos Blandos

Compra pública innovadora

Organismos Internacionales



Elementos clave en el diseño de soluciones

1. Ciudad Sostenible
2. Ciudad Resilientes
3. Ciudad Conectada
4. Placemaking



Criterios de diseño:



Concepto de Seguridad



Concepto de Identidad & Marca ciudad



Articulación SPL - SPR



Innovación



Simplicidad

Plan de Acción propuesta 1.0 – 5 julio 2021

- 01.** Desarrollo del circuito turístico Casco Histórico – Peatonales
- 02.** Jóvenes que vivan la peatonal
- 03.** Distrito Joven (Arte, Sostenibilidad y Tecnologías)
- 04.** Street food
- 05.** Nuevo mobiliario Urbano
- 06.** Peatonal como espacio para difundir, escalar y interrelacionar la innovación inteligente
- 07.** La noche de las peatonales
- 08.** Escenario para emprendedores y proyectos emergentes
- 09.** Plaza Montenegro
- 10.** Vegetación sobre la plaza Montenegro
- 11.** Reposicionamiento de San Martín como nuevo paseo comercial
- 12.** Promover un polo en diseño del hogar, bazar y movilidad sustentable
- 13.** Urbanismo táctico (placemaking)
- 14.** Recuperar el patrimonio arquitectónico
- 15.** Desarrollo del circuito turístico Casco Histórico
- 16.** Construcción de una oferta gastronómica específica para el Casco Histórico
- 17.** Ferias temáticas para jóvenes
- 18.** Creación de señalética y cartelería interactiva para el Casco Histórico.
- 19.** Alineación de imagen de locales gastronómicos y afines
- 20.** Planificación de actividades culturales y recreativas 24x7.
- 21.** Espacios rehabilitados con oferta multicultural y gourmet.
- 22.** Destinar espacios regulados para foodtrucks.
- 23.** Campaña de revalorización de fachadas.
- 24.** Ensanche de veredas y continuidad de bicisenda
- 25.** Consolidar urbanísticamente la imagen de San Luis
- 26.** Ferias de puestos callejeros en plazas con adecuada infraestructura
- 27.** Hub de distribución de mercadería en plaza sarmiento
- 28.** San Luis escenario de festividades judías y turcas
- 29.** Capacitaciones, escalabilidad y nuevas tecnologías
- 30.** Peatonalización temporaria - festival urbano
- 31.** Peatonalización nocturno complementario
- 32.** Identidad digital de calle San Luis
- 33.** Relevamiento comercial y proyección de calle San Lorenzo
- 34.** Optimización y mayor fluidez al tránsito
- 35.** Revalorización de fachadas San Lorenzo
- 36.** Trabajo por células para la revitalización de San Lorenzo
- 37.** Reposicionamiento de San Lorenzo como nuevo paseo comercial
- 38.** Revitalización como área con equilibrio residencial - oficinas – esparcimiento
- 39.** Promoción de la construcción de grandes estacionamientos
- 40.** Incorporación al circuito Casco Histórico
- 41.** Promotor de oferta cultural sostenible identitaria
- 42.** Promover la iluminación artística de edificios
- 43.** Cocrear patio de comidas urbano
- 44.** Promotor de oferta cultural sostenible
- 45.** Generar veredas más verdes
- 46.** Revalorización de fachadas Paseo del Siglo
- 47.** Conferencias en Sede de Gobierno - Museo de la Memoria (Tipo TEDx)
- 48.** Relatos históricos interactivos QR en capítulos
- 49.** Estaciones sustentables
- 50.** Festival urbano gastronómico frecuente